

Καλαμάτα, 27 / 02 / 2018

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ο Όμιλος Pharmagroup ευχαριστεί θερμά όλους τους συμμετέχοντες, ομιλητές, συνεργάτες, φίλους και κοινό που παρευρέθηκαν στην δεύτερη μεγάλη εκπαιδευτική και ενημερωτική διημερίδα Μεσσηνίας, η οποία πραγματοποιήθηκε με απόλυτη επιτυχία στην Συνεδριακή αίθουσα του ξενοδοχείου «Elite City Resort», στις 24 και 25 Φεβρουαρίου 2018, στην Καλαμάτα.

Πρόκειται για ένα νέο Εκπαιδευτικό Θεσμό ο οποίος θεσπίστηκε το 2017 από τον **Όμιλο Pharmagroup & το νεοσύστατο Δίκτυο Φαρμακείων Pharmaspot!**

Το Δίκτυο Pharmaspot είναι μια κίνηση ένωσης, ανάπτυξης και συνεργασίας φαρμακείων στην Πελοπόννησο, Δυτική Ελλάδα και Ιόνια νησιά. Το δυναμικό ξεκίνημα του δικτύου, **με τη συμμετοχή ήδη να υπερβαίνει τα 170 φαρμακεία**, δίνει πλεονεκτήματα τόσο στα ίδια τα φαρμακεία όσο και στο πελατολόγιο αυτών. Ανάπτυξη συμβουλευτικών πωλήσεων μέσα από εξειδικευμένες υπηρεσίες, ειδικές τιμές και αποκλειστικές προσφορές σε παραφαρμακευτικά προϊόντα, καλλυντικά και εποχιακά προϊόντα, καθώς και συνεχή ενημέρωση και εκπαίδευση με διοργάνωση ημερίδων, είναι οι βασικοί πυλώνες στήριξης και ανάπτυξης του δικτύου Pharmaspot.

Στην κατάμεστη αίθουσα του «Elite City Resort», οι φαρμακοποιοί-μέλη του PHARMASPOT ενημερώθηκαν, μεταξύ άλλων, για τις εξελίξεις και τα στρατηγικά πλάνου του Δικτύου.

Στα πλαίσια αυτής της ενημέρωσης, πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση των πρώτων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας Pharma group - Pharmaspot !

Σκοπός της Διημερίδας ήταν να δοθεί το στίγμα της νέας κατάστασης στο χώρο της Υγείας και να παρουσιαστούν τα επόμενα στάδια της καταξιωμένης – βάσει αποτελεσμάτων – στρατηγικής της εταιρείας. Στο πλαίσιο αυτό, οι φαρμακοποιοί-μέλη ενημερώθηκαν για την εικόνα της αγοράς, τις εξελίξεις του λιανεμπορίου σε Διεθνές επίπεδο και τις τάσεις στην αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών από έγκυρους οικονομικούς και επιχειρηματικούς παράγοντες.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε σε επιστημονικά και συνδικαλιστικά θέματα από καταξιωμένους Καθηγητές αλλά και στελέχη Φορέων Υγείας.

Αναλύθηκαν επιστημονικά θέματα που ακουμπούν τον κλάδο της υγείας και της επιχειρηματικότητας. Ζητήματα που απασχολούν τους σύγχρονους επαγγελματίες λειτουργούς υγείας Φαρμακοποιούς καθώς και τους συνεργάτες τους.

Όπως αναφέρει η Διευθύντρια Marketing & Επικοινωνίας του Ομίλου Pharmagroup ΑΕ **Μάλαμα Όλγα**, «η επιτυχία της πρώτης Δημερίδας το 2017 στην Καλαμάτα, σηματοδότησε την έναρξη μιας νέας εποχής επικοινωνίας με τους συνεργάτες φαρμακοποιούς.

Η δική σας μεγάλη συμμετοχή και στη φετινή, αποτελεί αδιαμφισβήτητη απόδειξη επιτυχίας και μας επιφορτίζει με την υποχρέωση υλοποίησης παρόμοιων εκδηλώσεων σε διάφορες πόλεις της Πελοποννήσου και της Δυτικής Ελλάδος, με απώτερο, διπλό σκοπό, την ενημέρωση και εκπαίδευση των επαγγελματιών του κλάδου σε θέματα τόσο επιστημονικά όσο και θεσμικά».

Την πρώτη ημέρα συζητήθηκαν θέματα ενημέρωσης υγείας, πρόληψης και αντιμετώπισης καθώς και επιχειρηματικά θέματα για τον φαρμακοποιό με 8 ομιλίες και 1 στρογγυλό τραπέζι.

Η δεύτερη ήταν αφιερωμένη σε θέματα **Συναισθηματικής Νοημοσύνης, Διαχείρισης φαρμακείου, Φάρμακο & Πολιτικοί, Ανάπτυξη Στρατηγικής για το Φαρμακείο, καθώς και νέων τάσεων στο επάγγελμα.** Θέματα και προβληματισμούς που καλούνται να αντιμετωπίσουν στην δύσκολη καθημερινότητα τους όλοι οι επαγγελματίες λειτουργοί υγείας σήμερα, για το Φαρμακείο του αύριο.

Πραγματοποιήθηκαν 8 ξεχωριστές ομιλίες και 2 στρογγυλά τραπέζια με ιδιαίτερο ενδιαφέρον.